

產業數位培育新契機

【111 年度知識學苑系列課程】啟動記者會

邀請函

一、辦理目的

北市產業局將於 111 年 6 月 30 日辦理啟動 111 年度中小企業知識學苑系列課程，聚焦於疫情後中小企業數位思維與數位工具能量提升。透過課程輔導協助北市中小企業與店家掌握後數位能量之轉型契機，進而活絡產業，適應新媒體時代的來臨。今(111)年度將舉辦三大系列課程《產業數位培育課程》、《產業數位人才接軌課程》以及《老闆學校講座》。

1. 《產業數位培育課程》

今年度產業數位培育課程分為兩大主題，培育對象中以本市中小企業為主，課程內容包含：商業數位思維、網路社群平臺應用、電商平臺轉型及數位深度行銷(如 Google 廣告投放、商家評論形象經營等數位工具導入之實作應用)。為推動相關數位科技運用課程外，另為協助旅行業者及餐飲業者開辦《網路社群平臺應用》課程提升數位化能量，並運用數位檢測項目提供符合中小企業的課程。

2. 《產業數位人才接軌》

與本市多所大專院校合作，將透過 Microsoft 專業國際數位程式(MTA Python、AI(AI-900)認證之輔導及數位設計(ACA 證照)開立國際證照課程輔導專班，培育臺北市優質數位科技人才。

3. 《老闆學校講座》

以整體市場前瞻趨勢之元宇宙及淨零碳排新經濟為議題主要議題，為本市產業數位培育找到新契機！

二、活動說明

- 主題：產業數位培育新契機，111 年度知識學苑系列課程開課啦！
- 日期：111 年 6 月 30 日 上午 09:30-12:00
- 場地地點：t.Hub-內科創新育成基地 i-Stage 星創舞台(114 臺北市內湖區瑞光路 335 號)
- 防疫措施：凡參與者需量額溫、噴灑消毒酒精，並需戴口罩才可進場。
- 出席人數：預計 80 人
- 活動報名：



<https://forms.gle/GMnXeg5Ry8p9LSQt8>

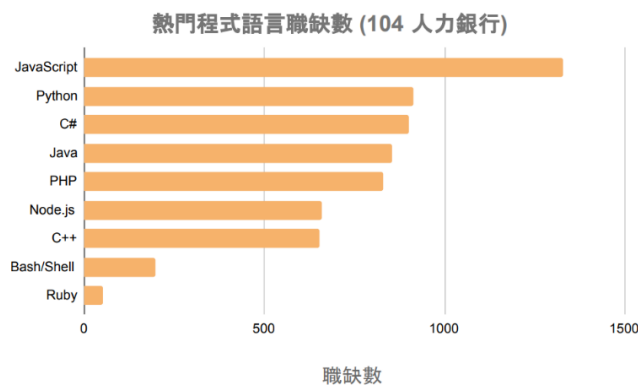
三、活動議程

時段	項目	說明
09:30-09:35	記者會開場	110 年度精彩影片
09:35-09:40	課程說明	111 年度課程說明
09:40-09:45	長官致詞	
09:45-10:05	貴賓致詞	
	亮點企業數位工具 營運策略分享	
10:05-10:10	啟動儀式暨合影	長官及貴賓

10:10-10:20	媒體採訪	媒體採訪長官及貴賓
10:20-11:30	數位培育重點	<ul style="list-style-type: none"> ● 產業數位培育課程課程數位檢測 ● 產業數位人才接軌課程推薦函 ● 111 年知識學苑課程諮詢
11:30-12:00	自由交流	

4.111 年度知識學苑《產業數位人才接軌》課程

缺工海嘯襲臺，根據行政院主計總處統計，2020 年起，臺灣就業市場中的「離開」職場人數，已大於「進入」職場人數，同時疫情加速各企業數位轉型，5G、AI 等應用推升半導體業持續成長獲利，各產業需求暢旺，卻也導致企業紛紛湧現缺工潮。根據 104 人力銀行統計，4 月全站工作數達 101.3 萬個，跟 1 月相比成長 13%，徵才企業家數也從 1 月的 4 萬家，增至 5.2 萬家，成長 30%。在 104 人力銀行上搜尋，篩選月薪 4 萬元以上、需要熱門程式語言的相關職缺。其中，需要 JavaScript 的職缺有 1300 筆；其次是 Python 與 C#，皆有 900 多筆。



▲Sources：104 人力銀行，搜尋日期 2022/03/04。製圖：ALPHA camp

2022 年的視覺設計趨勢一方面跳脫傳統的溫和美感，視覺/風格設計趨勢為極簡奔放的動態設計，受到疫情的影響，一方面又融入更多反思與懷舊情感。「動態設計」，是一種相當強而有力的說故事的方式，透過掃描 QRcode 讓用戶進一步獲得更多的資訊，同時也強化了品牌與消費者之間的互動性。在動態設計之下，更強烈與生動的風格將成為 2022 年的主流設計取向。

今年度課程以趨勢與發展未來性進行產業數位人才接軌之數位課程內容規劃 Python、AI 與 Adobe Photoshop 等專業培訓國際證照課程。為促進資訊與設計人才培育，課程培訓取得國際認證證照且提供準畢業生參與產業實務機會，於課程結束後安排企業媒合活動，藉由提供優質數位科技與設計人才，提升產業與人才媒合機會，加速產業升級之目的並解決產學需求落差。近兩年課程考證人數超過 363 人，學員反應熱烈。學校重點支持本計畫，111 年度將本計畫過件證照學生納入學分取得標準。